



# Boost Bouw Limburg

Peter Bertels en Maarten Aelvoet

Sessie 2 - 27 november



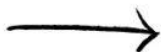
onze missie voor elk  
van de deelnemers

Are you ready?

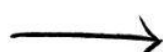
# Boost Bouw Innovators



BRAINSTORM



IDEE



ONTWIKKELING



STARTUP

# Structuur & huiswerk

Sessie 1 - Intro tot het 4 x I innovatiemodel

Sessie 2 - Businessmodel & ecosysteem

Sessie 3 - minstens 1 goed idee per bedrijf

## BRAINSTORM DOELSTELLINGEN

BOOST BOUW LIMBURG 2023-2024 | \_\_\_\_\_

### Wat is de doelstelling van dit innovatie-traject als organisatie?

Gaan we voor horizon 1 (incrementeel), horizon 2 (transformerend) of horizon 3 (disruptief) en waarom?

### Welke 3 inzichten hebben we nu daarover?

Welke hoofdlijnen van inzichten hebben we in onze omgeving? Wees zo kort, maar concreet mogelijk.

### Hoe ziet onze brede omgeving eruit?

In welke ecosysteem spelen we? Welke trends zijn er bezig in wat we moeten doen?

### Welke thema's verkennen we in onze brainstorm?

Deze thema's zijn een vertrekpunt voor onze brainstorm.

### Aan de hand van welke criteria gaan we onze ideeën evalueren?

Welke criteria gaan we gebruiken om de ideeën finaal te selecteren?

# Doelstelling vandaag

**BRAINSTORM DOELSTELLINGEN**  
BOOST BOUW LIMBURG 2023-2024 | \_\_\_\_\_

**Wat is de doelstelling van dit innovatie-traject als organisatie?**  
Gaan we voor horizon 1 (incrementeel), horizon 2 (transformerend) of horizon 3 (disruptief) en waarom?

\_\_\_\_\_

**Welke 3 inzichten hebben we nu daarover?**  
Welke hoofdlijnen van inzichten hebben we in onze omgeving? Wees zo kort, maar concreet mogelijk.

\_\_\_\_\_

**Hoe ziet onze brede omgeving eruit?**  
In welke ecosysteem spelen we? Welke trends zijn er bezig in wat we moeten doen?


\_\_\_\_\_

**Welke thema's verkennen we in onze brainstorm?**  
Deze thema's zijn een vertrekpunt voor onze brainstorm.

\_\_\_\_\_

**Aan de hand van welke criteria gaan we onze ideeën evalueren?**  
Welke criteria gaan we gebruiken om de ideeën finaal te selecteren?

\_\_\_\_\_

 norsu

1.  
Uitbreiden van  
de briefing o.b.v.  
ecosysteem.

2.  
Hoe kijken we  
breed genoeg  
voor de  
brainstorm?

3.  
Voorbereiden  
van jullie  
brainstorm met  
topics en criteria

# Huiswerk

# Het huiswerk...

## BRAINSTORM DOELSTELLINGEN

BOOST BOUW LIMBURG 2023-2024 | \_\_\_\_\_

### Wat is de doelstelling van dit innovatie-traject als organisatie?

Gaan we voor horizon 1 (incrementeel), horizon 2 (transformerend) of horizon 3 (disruptief) en waarom?

### Welke 3 inzichten hebben we nu daarover?

Welke hoofdlijnen van inzichten hebben we in onze omgeving? Wees zo kort, maar concreet mogelijk.

### Hoe ziet onze brede omgeving eruit?

In welke ecosysteem spelen we? Welke trends zijn er bezig in wat we moeten doen?

1.  
**Wees verliefd op het  
echte probleem vinden**

Doorbreek je aannames: Daagt jezelf om aannames in vraag te stellen.

Zoek door tot je het effectieve probleem of opportuniteit echt eenvoudig kan uitleggen.

**Waarom?  
Waarom?  
Waarom?  
Waarom?  
Waarom?**

2.  
**Wees naïef om met  
nieuwe ogen te kijken**

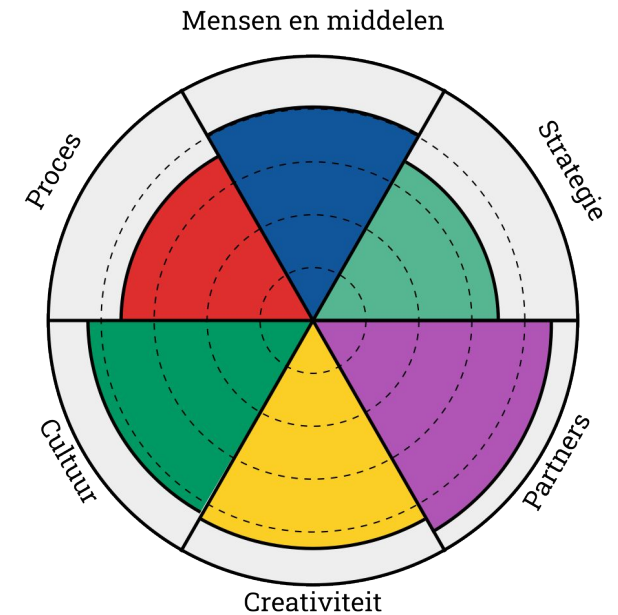
Omarm een beginner's mind, alsof je het probleem nog niet kent.

Probeer onverwachte vragen en invalshoeken te creëren.

# Innovatiescan

# Innovatiescan

- **Persoonlijke link voor uw bedrijf**
- **Laat het invullen door meerdere collega's**
- **4 facetten van innovatie:**
  - **Cultuur**
  - **Persoonlijkheid & mix**
  - **Strategische drivers**
  - **3 horizons**



# Het 4xl model

# Het 4 x I-model voor innovatie



**Inzicht**

---



**Ideeën**

---



**Implementatie**

---



**Innovatie-  
cultuur**

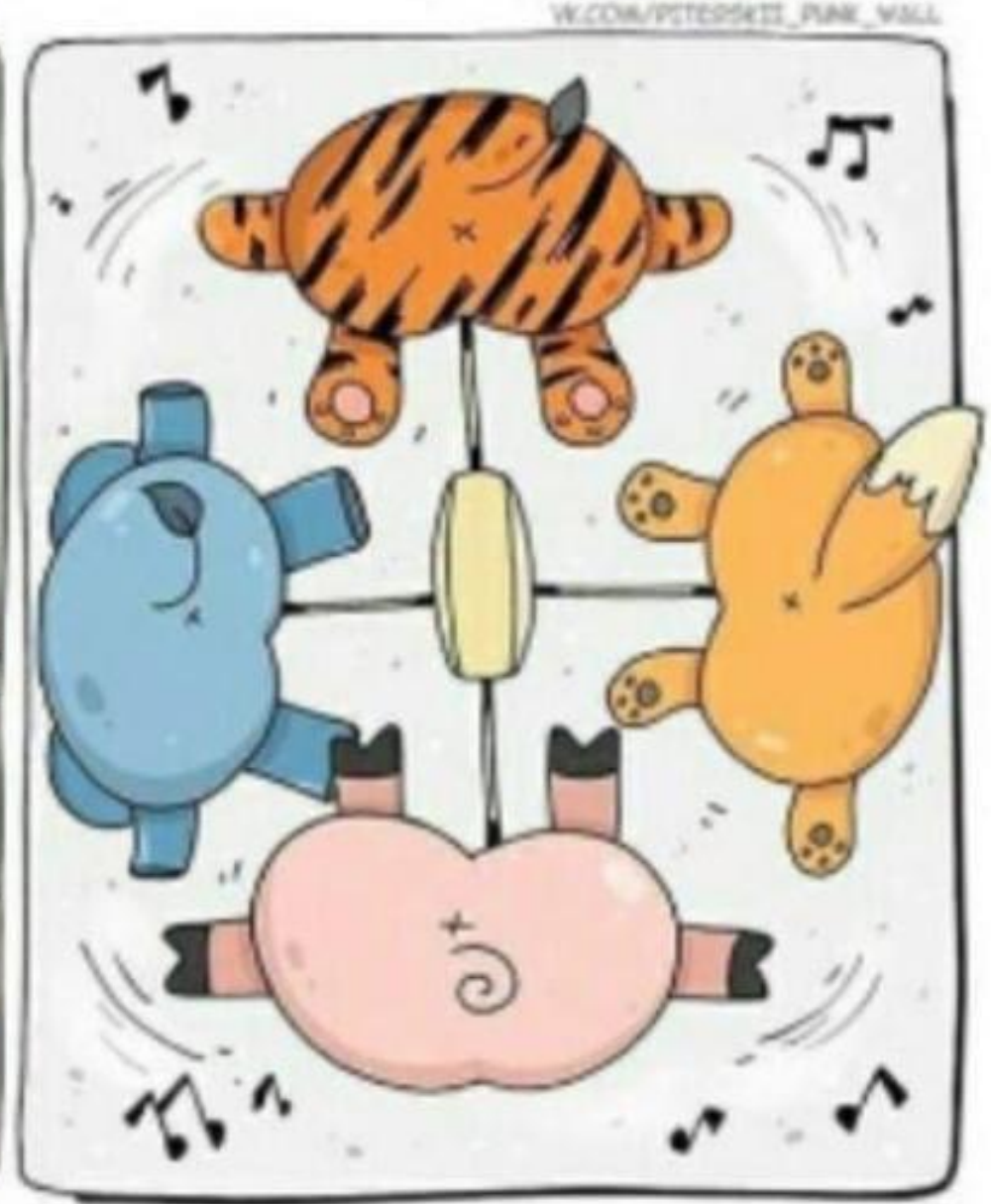
---

# Ecosystem

# Stakeholders



# Users









**INTERN**

Medewerkers

Middenkader

Top

Wat

Partners

Tussenpartijen

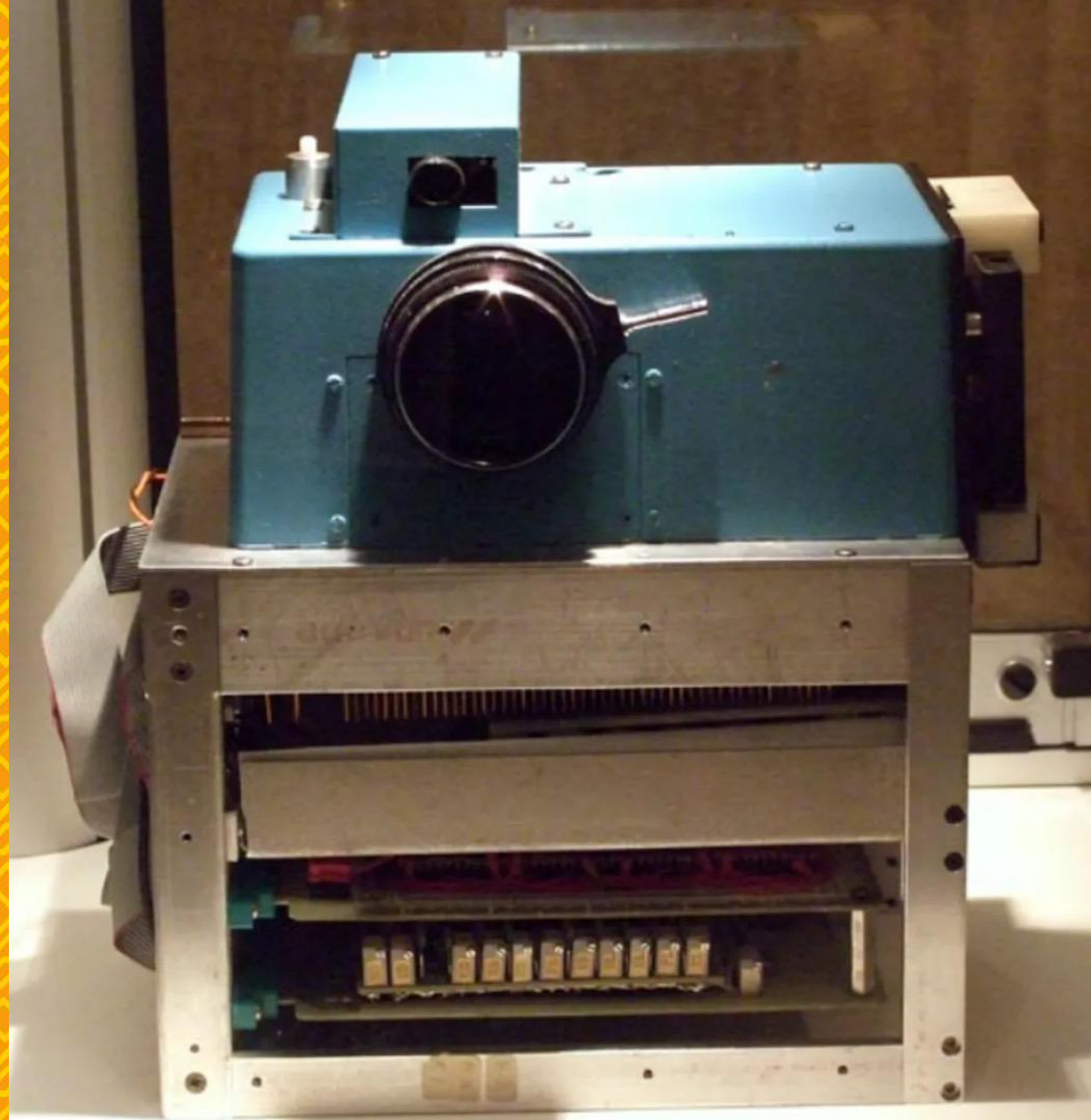
Eindgebruikers

**EXTERN**

Change

# Business model

**Innovatie ≠ Technologie**



# 50 YEARS OF INNOVATION CONTINUE



INSTAMATIC 50  
**1963**



INSTAMATIC 233  
**1968**



POCKET INSTAMATIC 100  
**1972**



INSTAMATIC 2014  
**2013**

**Kodak**  
INSTAMATIC 2014

1955



1985

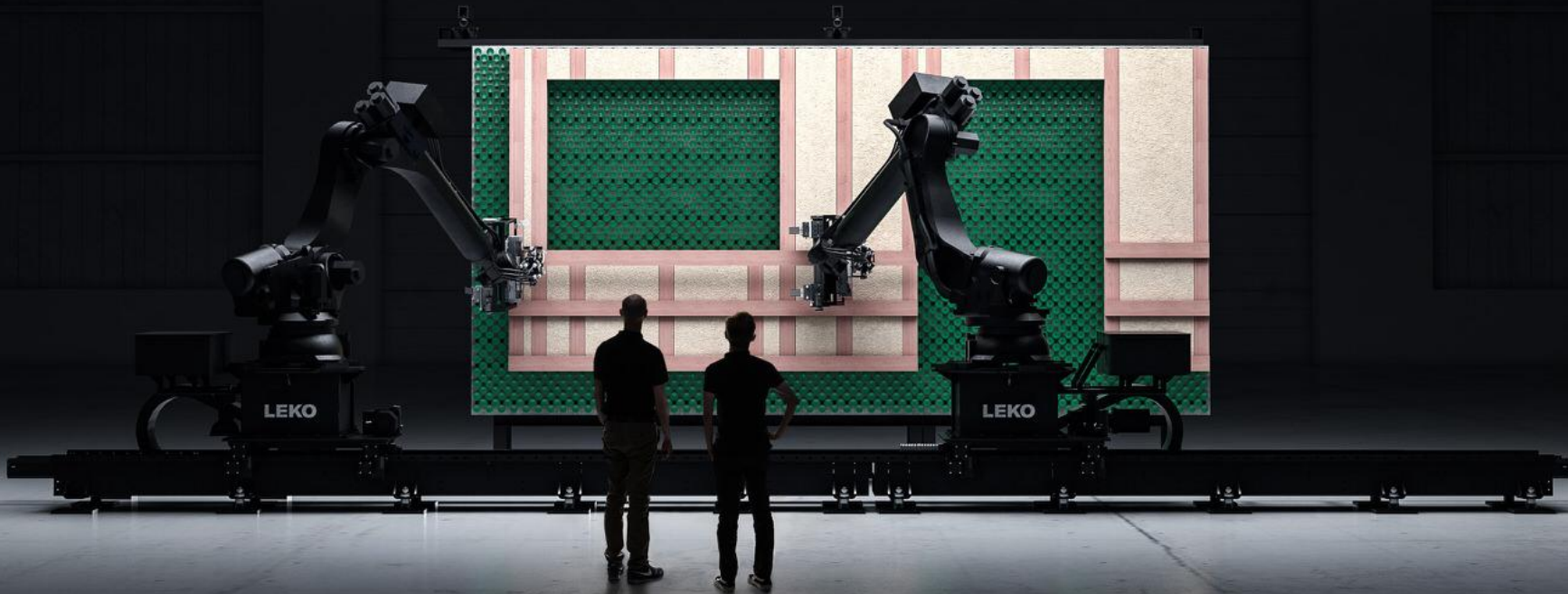
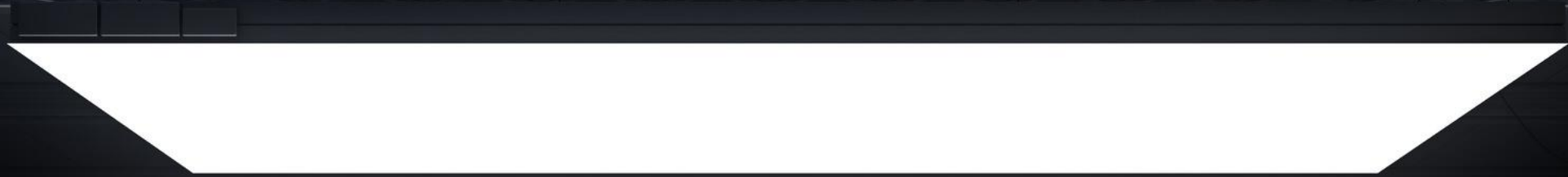


2015



# Vernieuwing

**NETFLIX**



# RED OCEAN



# BLUE OCEAN







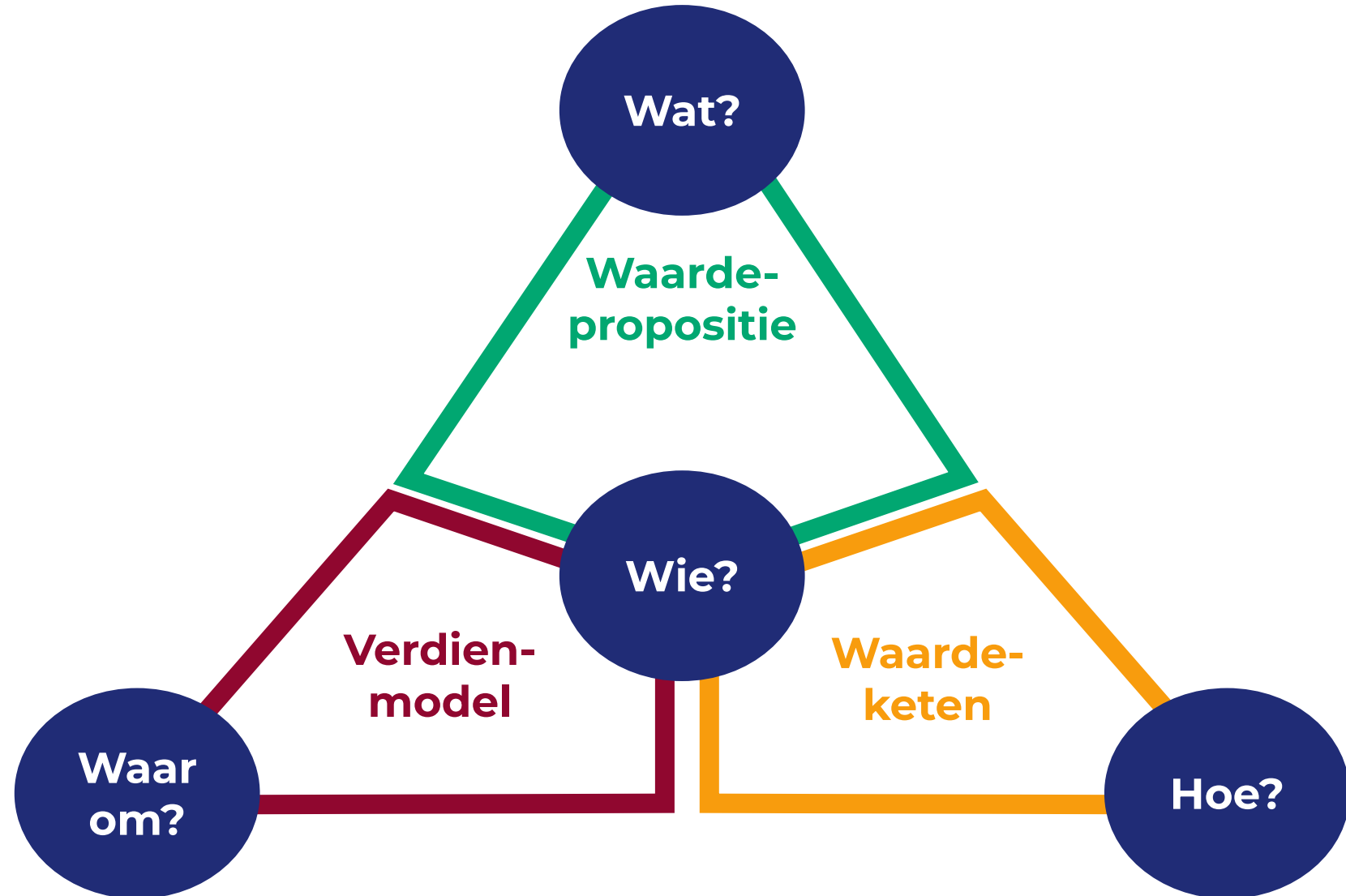
# Business Model Challenge





# Sankt-Gallen

# Sankt-Gallen Business Model



# CHOISIS TON AMOUR D'ÉTÉ

Cet été, tu as le choix entre ces deux sacs à dos FREITAG :



## F511 SKIPPER

Spacieux et bien large, il offre suffisamment de place pour ton ordinateur portable, une foule de gadgets et des habits de rechange. Assez compact pour être porté sur le dos ou à la main et faire pâlir d'envie les autres, l'air de rien.

## F512 VOYAGER

Agréable à porter, robuste et adapté au voyage en cabine, chaque exemplaire de ce sac à dos de voyage en bâche de camion recyclée est unique au monde. Tu pourras ainsi le reconnaître de loin dans les compartiments à bagages.







**NESPRESSO**®





# Inspiratie

# Inspiratie

Rechtstreeks  
naar de  
eindklant



## Vaste prijs

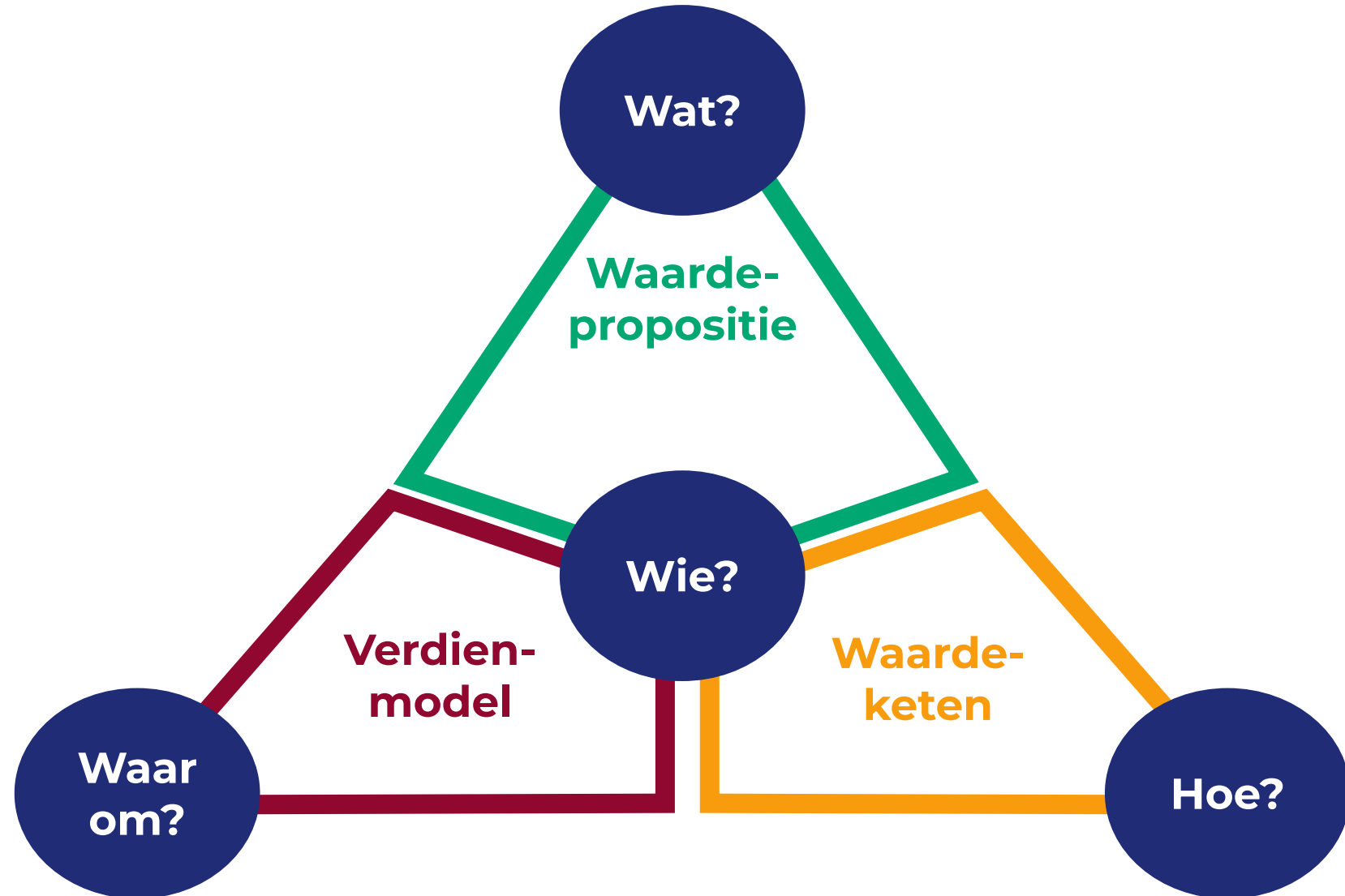
Hoe kunnen we klanten een vaste prijs laten betalen  
onafhankelijk van hoeveel of hoe vaak ze gebruiken?



Lock-in



# Sankt-Gallen Business Model



# Consistentie in jouw businessmodel



# Brainstorm van volgende week



# De planning

**1.**  
Korte intro over  
het traject & de  
brainstorm.

**2.**  
Op basis van  
thema's  
brainstormen

**3.**  
Prioriteren o.b.v.:

- Horizon
- Goesting
- Criteria

**4.**  
Wat zijn de next  
steps dan?

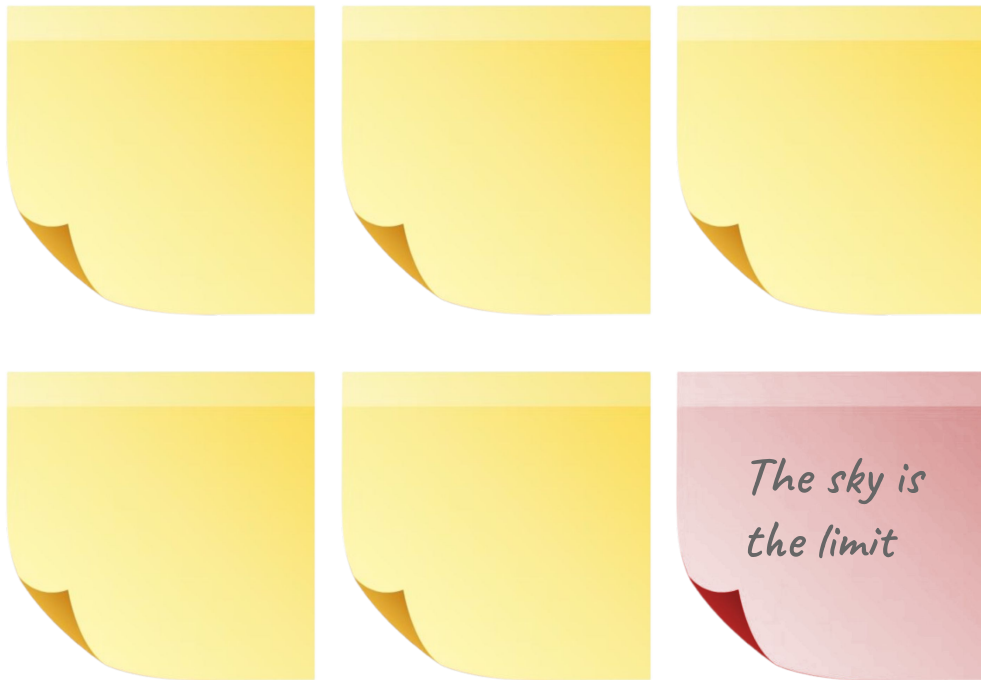
# Onze voorbereiding van vandaag

**5 + 1  
thema's voor elk  
van jullie  
beslissen.**

**Jullie specifieke  
criteria  
bepalen**

**Praktische  
afspraken  
maken**

# 5+1 thema's



**Het moet op 1  
post-it  
kunnen.**

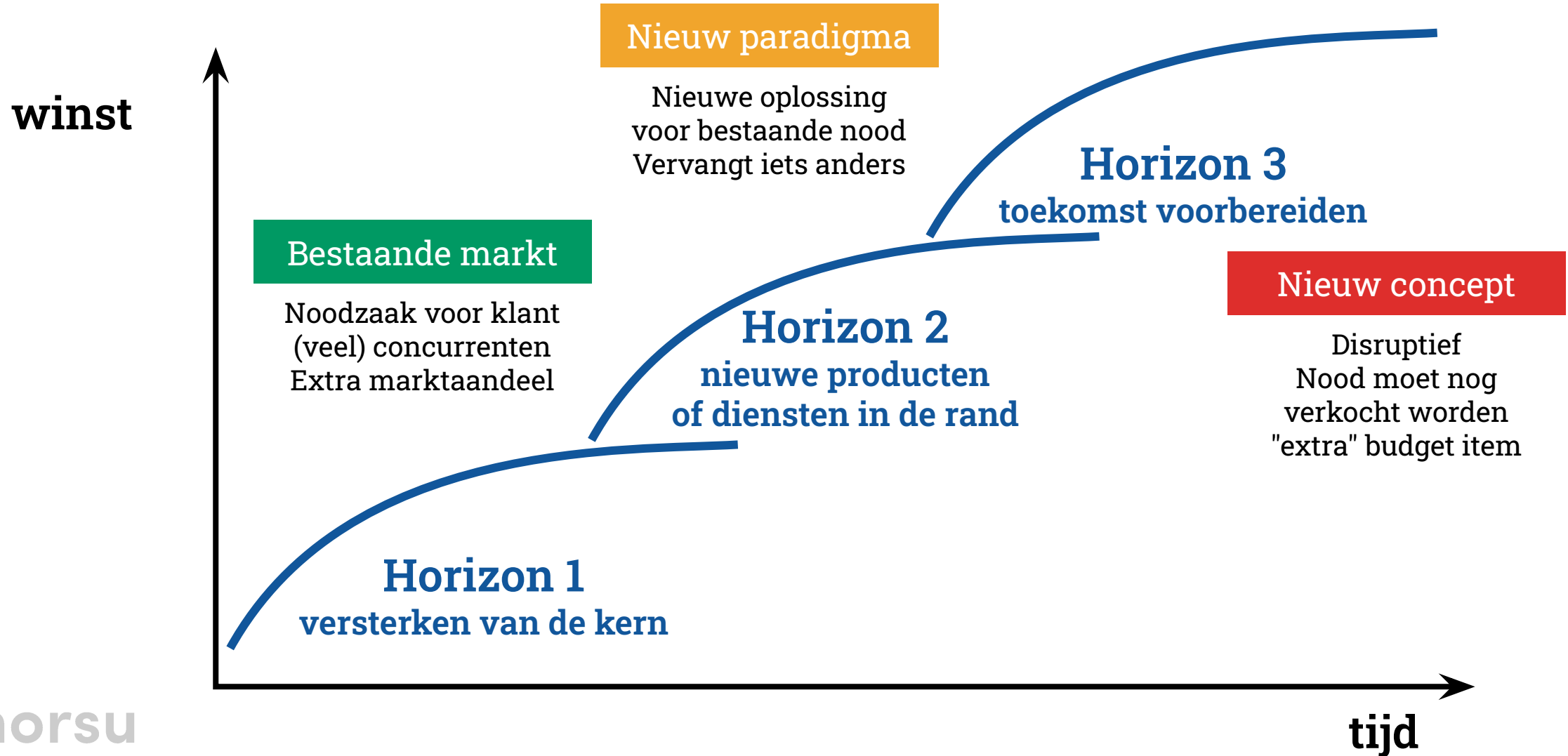
# Onze voorbereiding van vandaag

**5 + 1  
thema's voor elk  
van jullie  
beslissen.**

**Jullie specifieke  
criteria  
bepalen**

**Praktische  
afspraken  
maken**

# Drie horizons



# De criteria

**Jullie horizon**

**Goesting**

**Jullie specifieke  
criteria**

# Jullie specifieke criteria

## Evaluation criteria



- 1. Real Impact**  
Does the solution address a genuine customer need? What is the scope of the problem it solves?
- 2. Feasibility and Uniqueness**  
How ready is the solution technologically? Can AGC assets be leveraged? What makes this solution unique, and does it offer a competitive advantage?
- 3. Market Viability**  
Is there a growing market for this solution? What insights do we have about the market's willingness to pay?
- 4. Sustainability**  
How well does the solution align with AGC's five core values of Innovation, Operational Excellence, Environment, Integrity, and Diversity?

**Wat zijn voor jullie de specifieke criteria?**

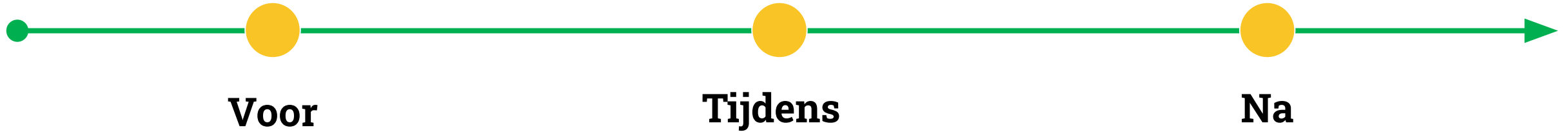
# Onze voorbereiding van vandaag

**5 + 1  
thema's voor elk  
van jullie  
beslissen.**

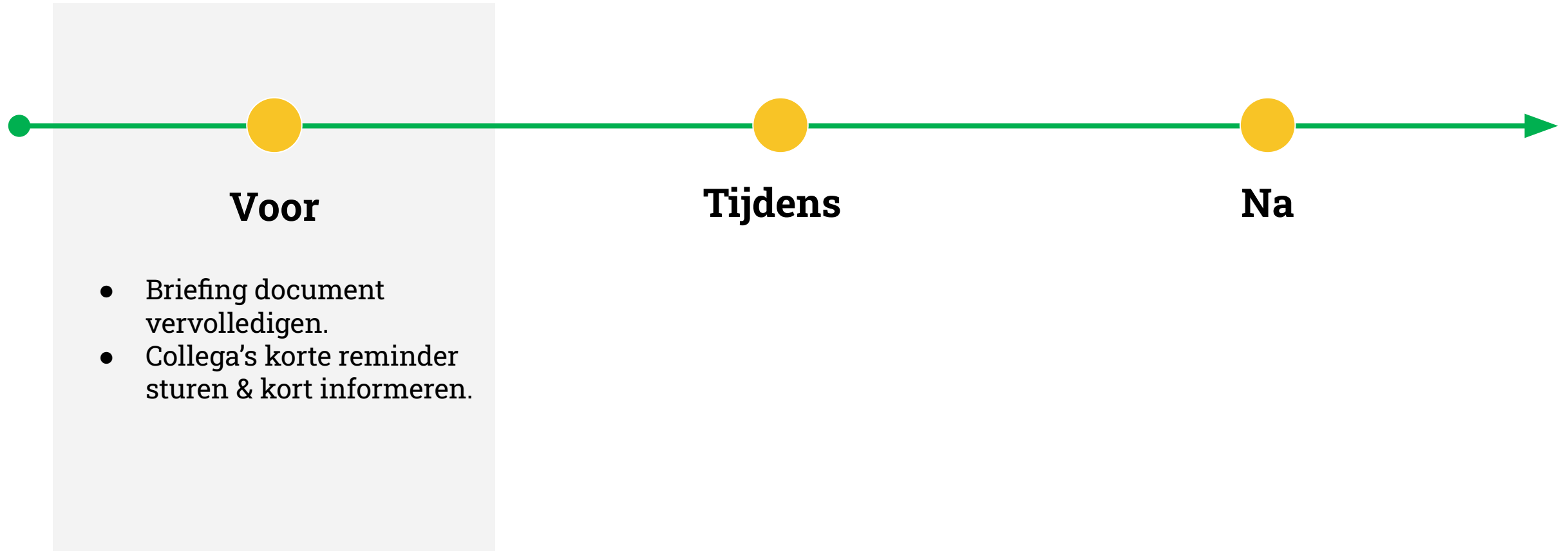
**Jullie specifieke  
criteria  
bepalen**

**Praktische  
afspraken  
maken**

# Praktisch



# Praktisch



# Briefing document

**BRAINSTORM DOELSTELLINGEN**  
BOOST BOUW LIMBURG 2023-2024 | \_\_\_\_\_

**Wat is de doelstelling van dit innovatie-traject als organisatie?**  
Gaaf we voor horizon 1 (niet-inventieel), horizon 2 (transformerend) of horizon 3 (disruptief) en waarom?

\_\_\_\_\_

**Welke 3 inzichten hebben we nu daarover?**  
Welke hoofdlijnen van inzichten hebben we in onze omgeving? Wees zo kort, maar concreet mogelijk.

\_\_\_\_\_

**Hoe ziet onze brede omgeving eruit?**  
In welke ecosysteem spelen we? Welke trends zijn er bezig in wat we moeten doen?


\_\_\_\_\_

**Welke thema's verkennen we in onze brainstorm?**  
Deze thema's zijn een vertrekpunt voor onze brainstorm.

\_\_\_\_\_

**Aan de hand van welke criteria gaan we onze ideeën evalueren?**  
Welke criteria gaan we gebruiken om de ideeën fitness te selecteren?

\_\_\_\_\_

 norsu

**Deadline:**  
**einde dag vrijdag 30/11**  
(sessie 4 december)

# Remindermail collega



To

Cc

**Onderwerp:** Reminder: Brainstorm Boost Bouw Innovators - 4 december

Beste Collega,

Een korte reminder voor de **brainstormsessie van Boost Bouw Innovators** op **4 december**. Je hoeft je niet specifiek voor te bereiden. Meer info over het traject vind je [hier](#).

**Programma:**

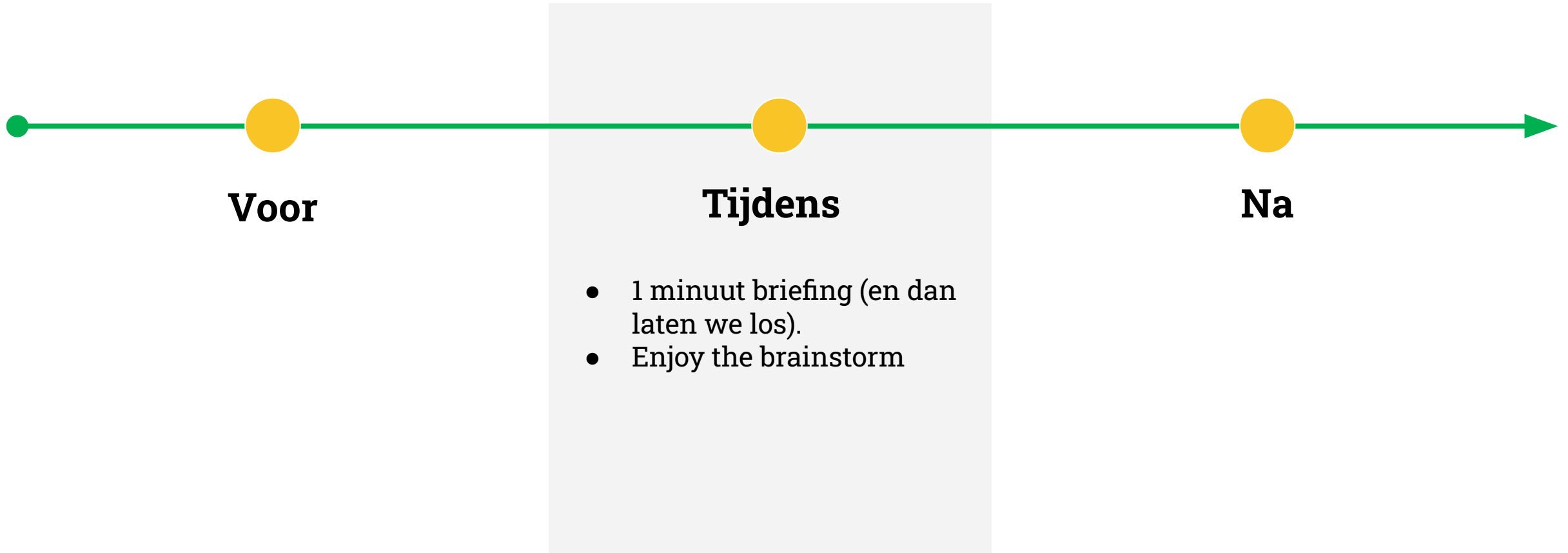
- **7u:** Ontbijt
- **7u30:** Start brainstorm
- **11u:** voorzien einde

**Locatie:**

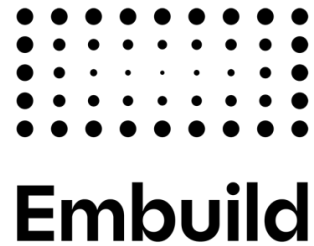
Embuild Limburg  
Wetenschapspark 33  
3590 Diepenbeek

Met vriendelijke groet,  
[Je naam]

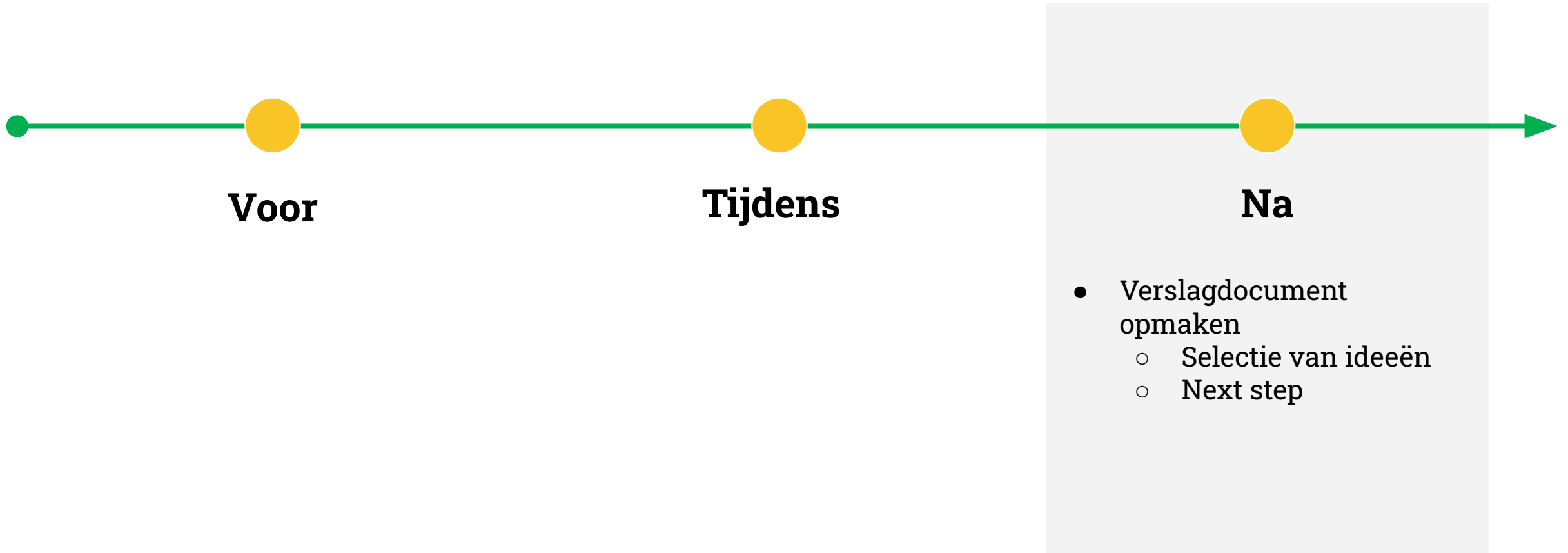
# Praktisch



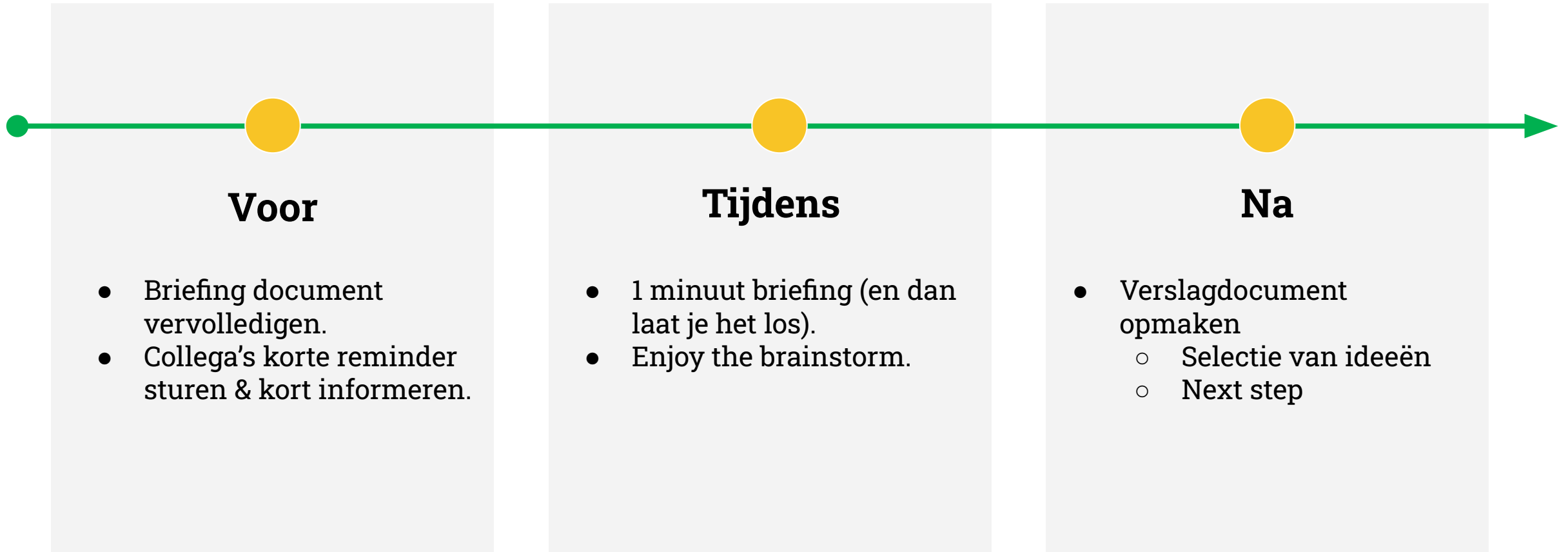
# The outside view voor elk van jullie



# Praktisch



# Praktisch



# Reminder

**BRAINSTORM DOELSTELLINGEN**  
BOOST BOUW LIMBURG 2023-2024 | \_\_\_\_\_

**Wat is de doelstelling van dit innovatie-traject als organisatie?**  
Gaaf we voor horizon 1 (nieuwmakend), horizon 2 (transformerend) of horizon 3 (disruptief) en waarom?

\_\_\_\_\_

**Welke 3 inzichten hebben we nu daarover?**  
Welke hoofdlijnen van inzichten hebben we in onze omgeving? Wees zo kort, maar concreet mogelijk.

\_\_\_\_\_

**Hoe ziet onze brede omgeving eruit?**  
In welke ecosysteem spelen we? Welke trends zijn er bezig in wat we moeten doen?


\_\_\_\_\_

**Welke thema's verkennen we in onze brainstorm?**  
Deze thema's zijn een vertrekpunt voor onze brainstorm.

\_\_\_\_\_

**Aan de hand van welke criteria gaan we onze ideeën evalueren?**  
Welke criteria gaan we gebruiken om de ideeën fitness te beoordelen?

\_\_\_\_\_

 norsu

**Deadline:**  
**einde dag vrijdag 30/11**  
(sessie 4 december)



onze missie voor elk  
van de deelnemers

Are you ready?

T H A N K   ♥   Y O U