



Boost Bouw Limburg

Peter Bertels en Maarten Aelvoet

Sessie 1 - 24 oktober

Wie zijn wij?



Peter Bertels

Innovation consultant & design thinker



Maarten Aelvoet

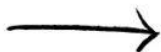
Strategie & innovatie consultant



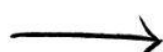
Boost Bouw Innovators



BRAINSTORM



IDEE



ONTWIKKELING



STARTUP

Het 4 x I-model voor innovatie



Inzicht



Ideeën



Implementatie



**Innovatie-
cultuur**

Intro / opfrissing



onze missie voor elk
van de deelnemers

Are you ready?

Wat gaan we doen?

Sessie 1 - Intro tot het 4 x I innovatiemodel

Sessie 2 - Businessmodel & ecosysteem

Sessie 3 - minstens 1 goed idee per bedrijf

WhatsApp
Community



Beginnen met het einde

BRAINSTORM DOELSTELLINGEN

BOOST BOUW LIMBURG 2023-2024 | _____

Wat is de doelstelling van dit innovatie-traject als organisatie?

Gaan we voor horizon 1 (incrementeel), horizon 2 (transformerend) of horizon 3 (disruptief) en waarom?

Welke 3 inzichten hebben we nu daarover?

Welke hoofdlijnen van inzichten hebben we in onze omgeving? Wees zo kort, maar concreet mogelijk.

Hoe ziet onze brede omgeving eruit?

In welke ecosysteem spelen we? Welke trends zijn er bezig in wat we moeten doen?

Welke thema's verkennen we in onze brainstorm?

Deze thema's zijn een vertrekpunt voor onze brainstorm.

Aan de hand van welke criteria gaan we onze ideeën evalueren?

Welke criteria gaan we gebruiken om de ideeën finaal te selecteren?

Huiswerk

Sessie 1 - Intro tot het 4 x I innovatiemodel

Sessie 2 - Businessmodel & ecosysteem

Sessie 3 - minstens 1 goed idee per bedrijf

BRAINSTORM DOELSTELLINGEN

BOOST BOUW LIMBURG 2023-2024 | _____

Wat is de doelstelling van dit innovatie-traject als organisatie?

Gaan we voor horizon 1 (incrementeel), horizon 2 (transformerend) of horizon 3 (disruptief) en waarom?

Welke 3 inzichten hebben we nu daarover?

Welke hoofdlijnen van inzichten hebben we in onze omgeving? Wees zo kort, maar concreet mogelijk.

Hoe ziet onze brede omgeving eruit?

In welke ecosysteem spelen we? Welke trends zijn er bezig in wat we moeten doen?

Welke thema's verkennen we in onze brainstorm?

Deze thema's zijn een vertrekpunt voor onze brainstorm.

Aan de hand van welke criteria gaan we onze ideeën evalueren?

Welke criteria gaan we gebruiken om de ideeën finaal te selecteren?

Maar voor we starten...

eerst nog enkele afspraken...

Onze afspraken in 3 regels

1. **Dit is een veilige haven...**

Je geeft duidelijk aan wanneer het vertrouwelijk is.

2. **Voorzichtigheidsprincipe**

Je deelt wat je kan en/of wil delen

3. **Geheimhouding voor ons allen**

Alles binnen de ruimte blijft binnen deze ruimte

Ontwerpuitdaging

Bouw de hoogste, vrijstaande structuur met de marshmallow bovenop



20 sticks of spaghetti



+ one yard tape



+ one yard string



+ one marshmallow

Marshmallow challenge

- **Prototypes**
- **Feedback**
- **Diversiteit**
- **Durf te falen**
- **Haal het kind naar boven!**



Het 4 x I-model voor innovatie



Inzicht



Ideeën



Implementatie



**Innovatie-
cultuur**

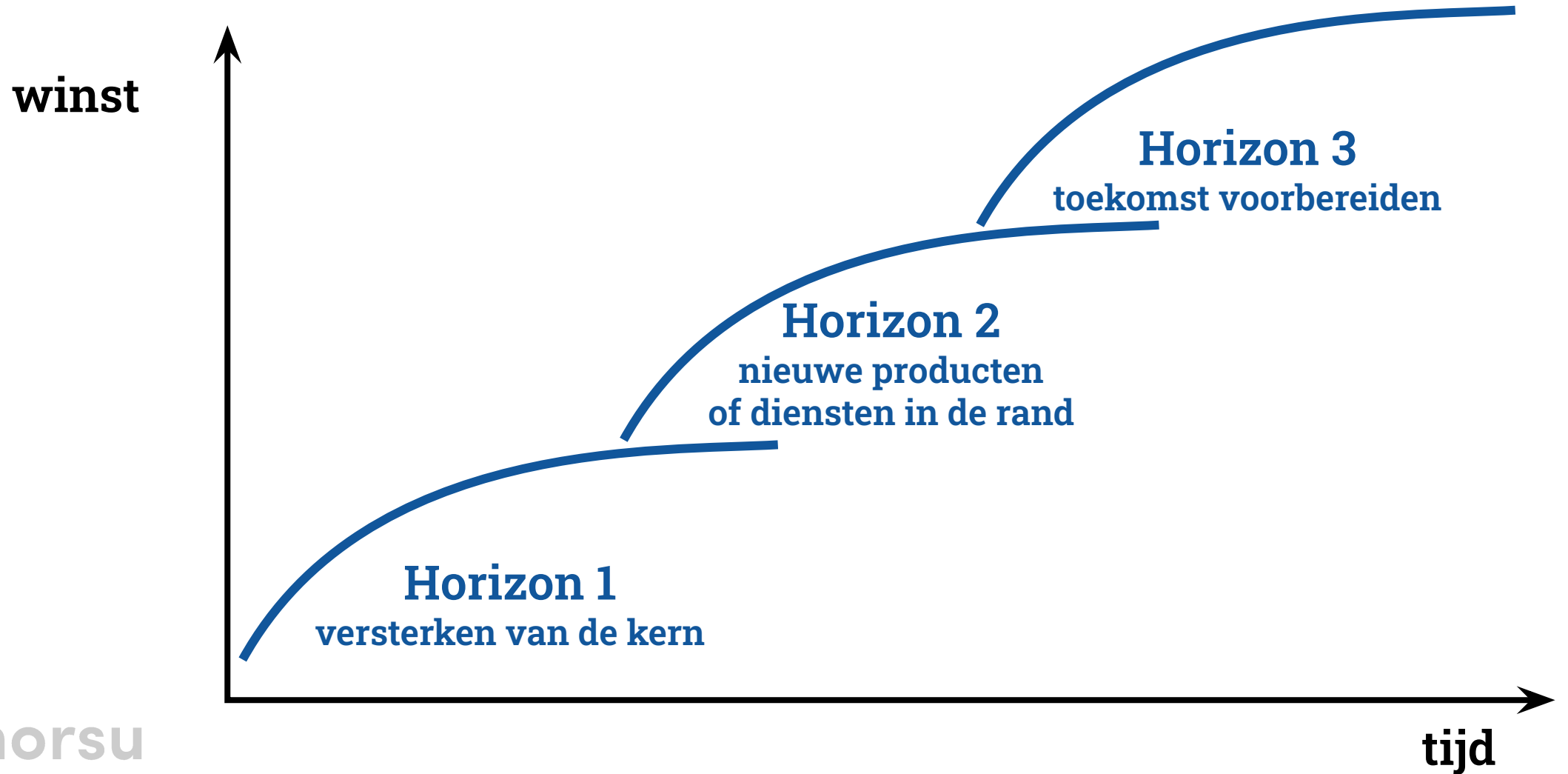


Inzicht

Analyseer waar we staan vandaag met onze organisatie?



Drie horizons



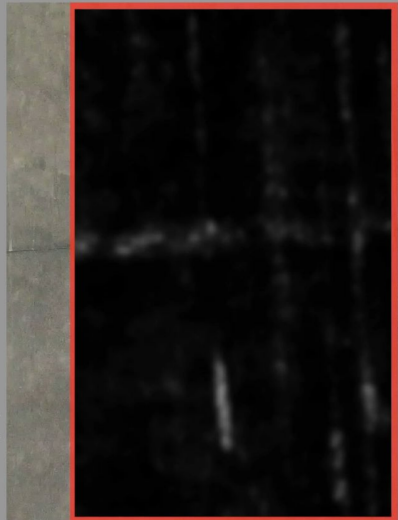
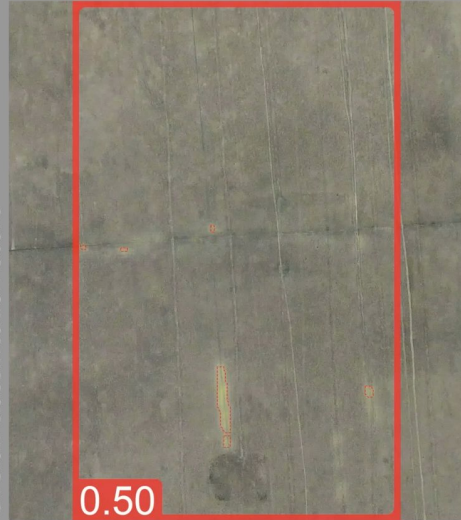




Overall classification score

0.50

Overlay plot - Pixel classification score







Your urban hotel!

Niet het standaard hotel, maar jouw plek om thuis te komen

 Antwerp

 23 oktober, 2024

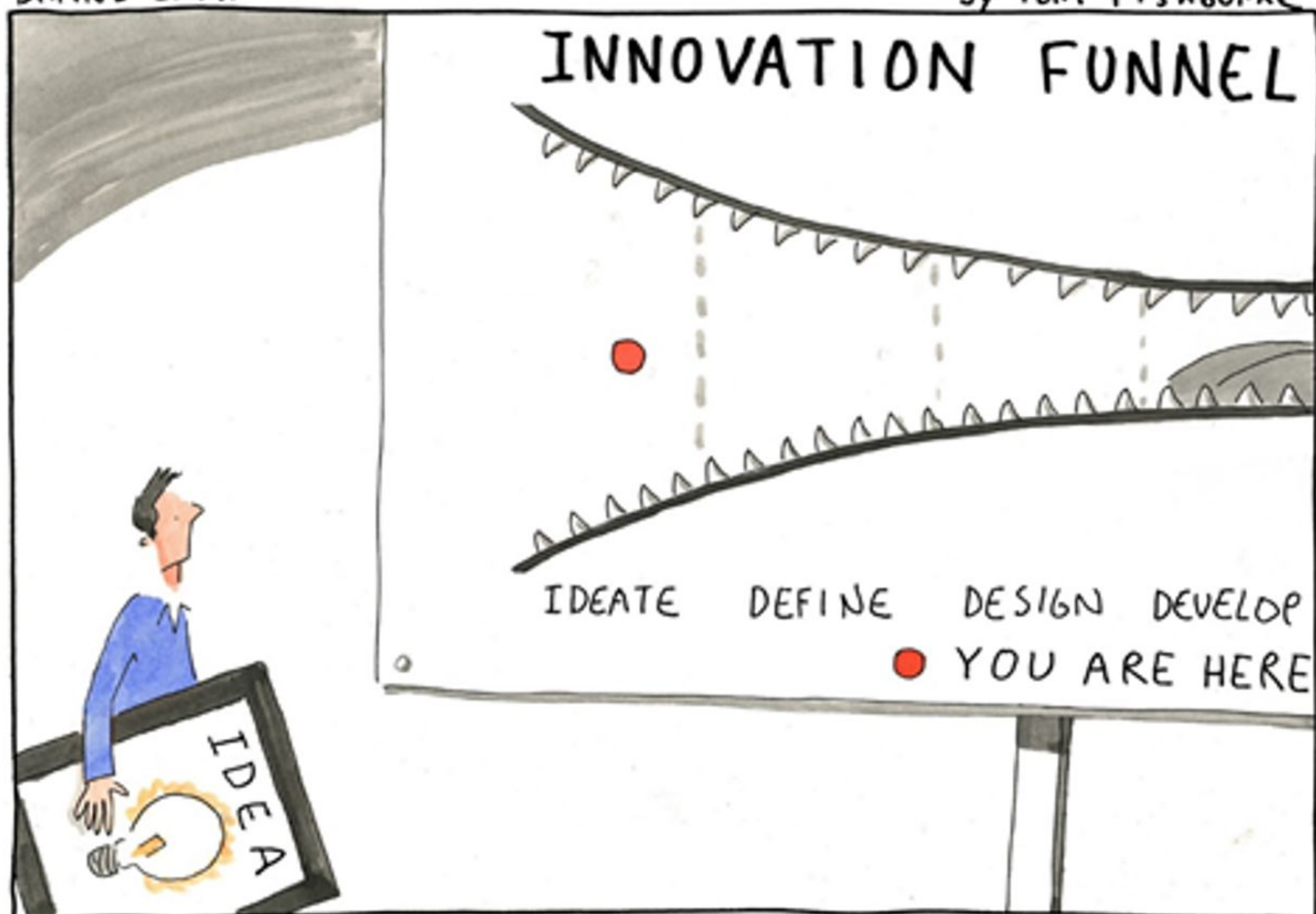
 24 oktober, 2024

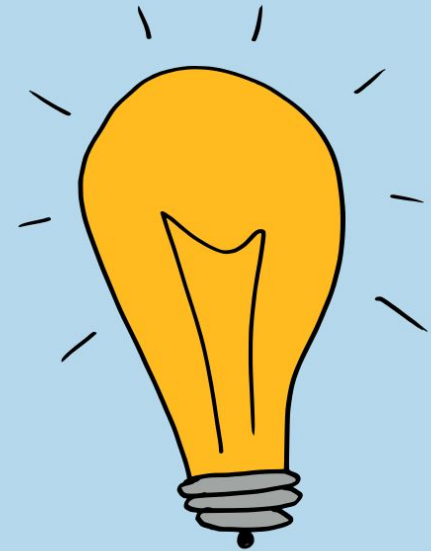
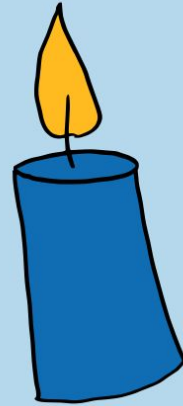
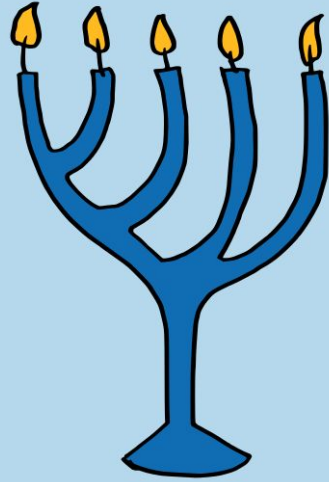
Boek



“Come as you are”

Lieve reislustige bazen, of jullie nou komen om te werken, dansen, zingen of chillen, A-STAY is er voor jullie. Onze kamers wachten op jullie. Antwerpen wacht op jullie. Dus waar wachten jullie op? Maak die reservering en begin met inpakken!



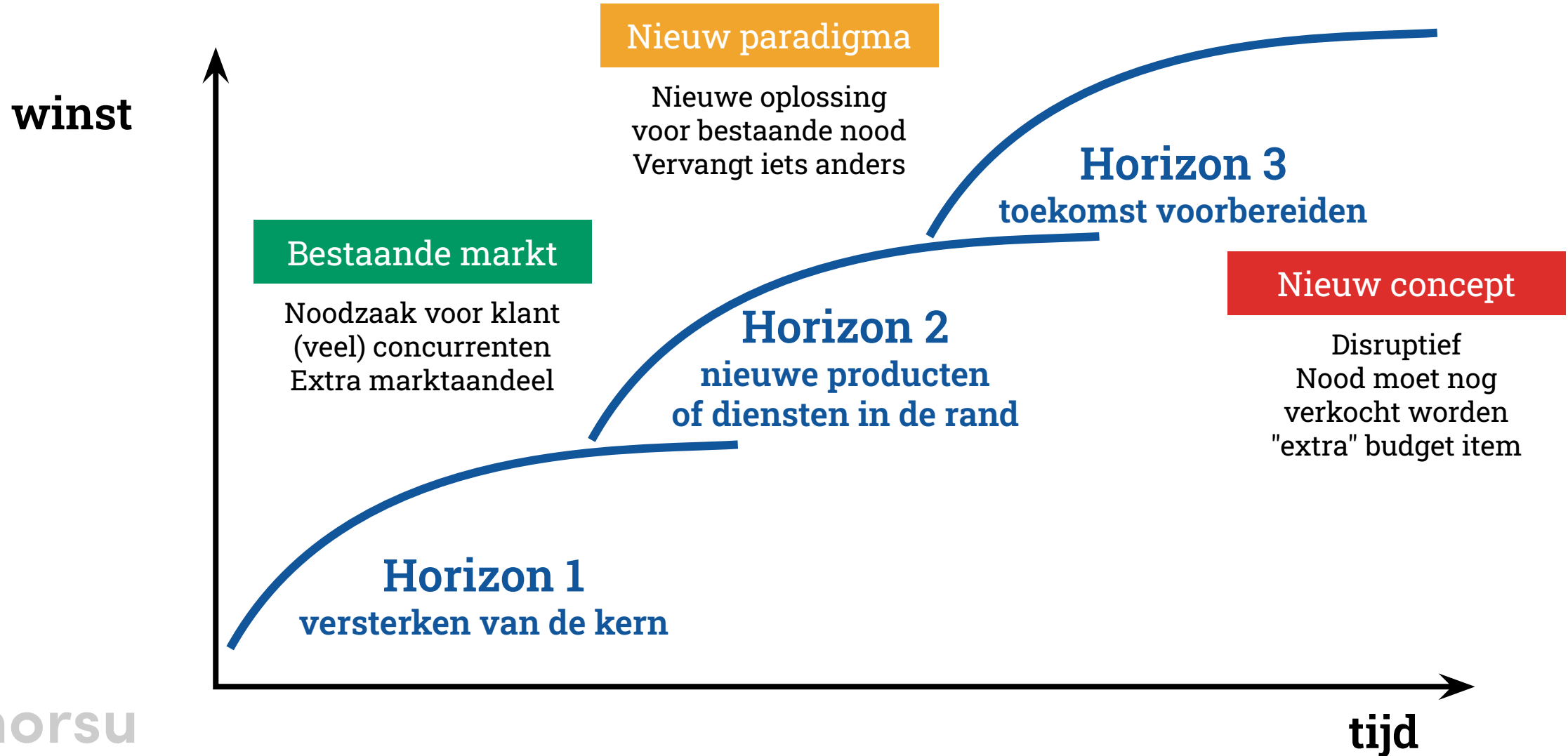


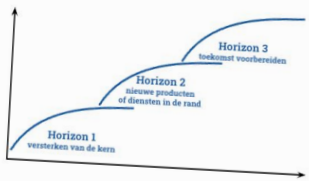


Waar ligt jouw horizon?

Waar mik jij op voor sessie 3?

Drie horizons





Horizon 1
Versterken van de kern

Horizon 2
Nieuwe producten of diensten in de rand

Horizon 3
Toekomst voorbereiden

Initiatieven uit het verleden

--

--

--

Horizonnen voor mijn organisatie

--

--

--

Het huiswerk...

BRAINSTORM DOELSTELLINGEN

BOOST BOUW LIMBURG 2023-2024 | _____

Wat is de doelstelling van dit innovatie-traject als organisatie?

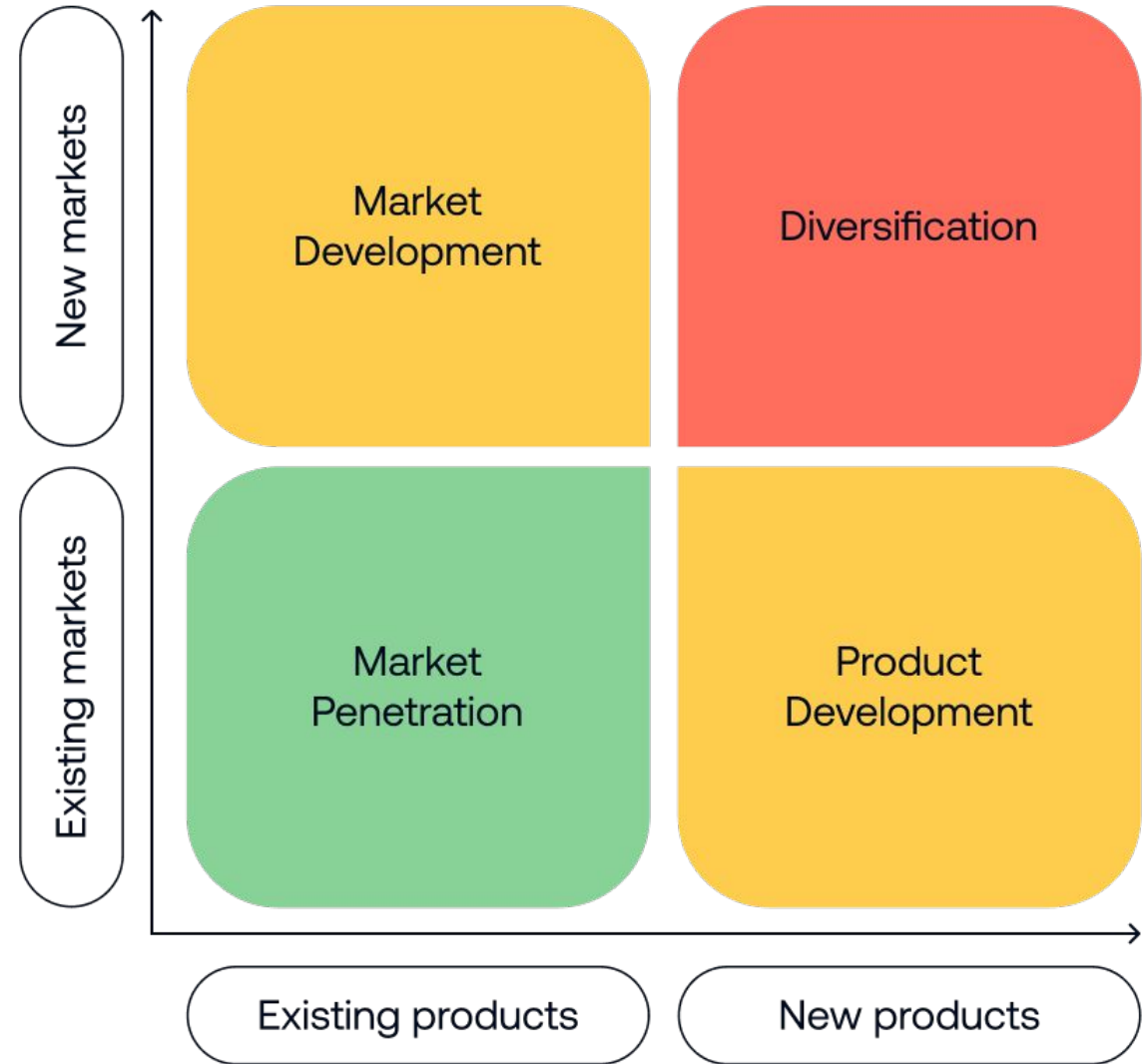
Gaan we voor horizon 1 (incrementeel), horizon 2 (transformerend) of horizon 3 (disruptief) en waarom?

Welke 3 inzichten hebben we nu daarover?

Welke hoofdlijnen van inzichten hebben we in onze omgeving? Wees zo kort, maar concreet mogelijk.

Hoe ziet onze brede omgeving eruit?

Ansoff matrix





**Innovatie
exploratie**

**Concreet
innovatie idee**

Welke inzichten hebben we daarvoor nodig?

Waar mik jij op voor sessie 3?





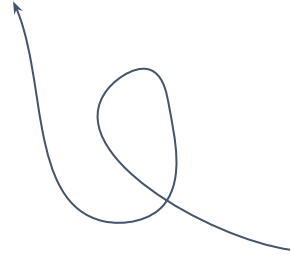
Sakichi Toyoda

Waarom?

**Waarom?
Waarom?
Waarom?
Waarom?
Waarom?**

* 5-why framework

Welke tools
heb je daarvoor
nodig?



Waarom?
Waarom?
Waarom?
Waarom?
Waarom?

* 5-why framework

1.
**Wees verliefd op het
echte probleem vinden**

Doorbreek je aannames: Daagt jezelf om aannames in vraag te stellen.

Zoek door tot je het effectieve probleem of opportuniteit echt eenvoudig kan uitleggen.

**Waarom?
Waarom?
Waarom?
Waarom?
Waarom?**

2.
**Wees naïef om met
nieuwe ogen te kijken**

Omarm een beginner's mind, alsof je het probleem nog niet kent.

Probeer onverwachte vragen en invalshoeken te creëren.

	LEVEL OF PROBLEM	CORRESPONDING LEVEL OF COUNTERMEASURE	RESULT IF TAKE ACTION AT THIS POINT
	Productivity on site is low		
WHY?	Site is too crowded with material inventory	Rearrange materials on site	Short-term solution
WHY?	No one is aware of material management being a problem	Tell them that this is a problem	
WHY?	Laborers are used to solving problem as a "Work Around"	Ask laborers to perform properly	Mid-term Solution
WHY?	Management does not ask laborers for their opinion	Encourage management to ask laborers their opinion	
WHY?	Management is not aware that collaboration benefits everyone	Give them appropriate training to help them percieve the benefits of collaboration	Long-term soluiton

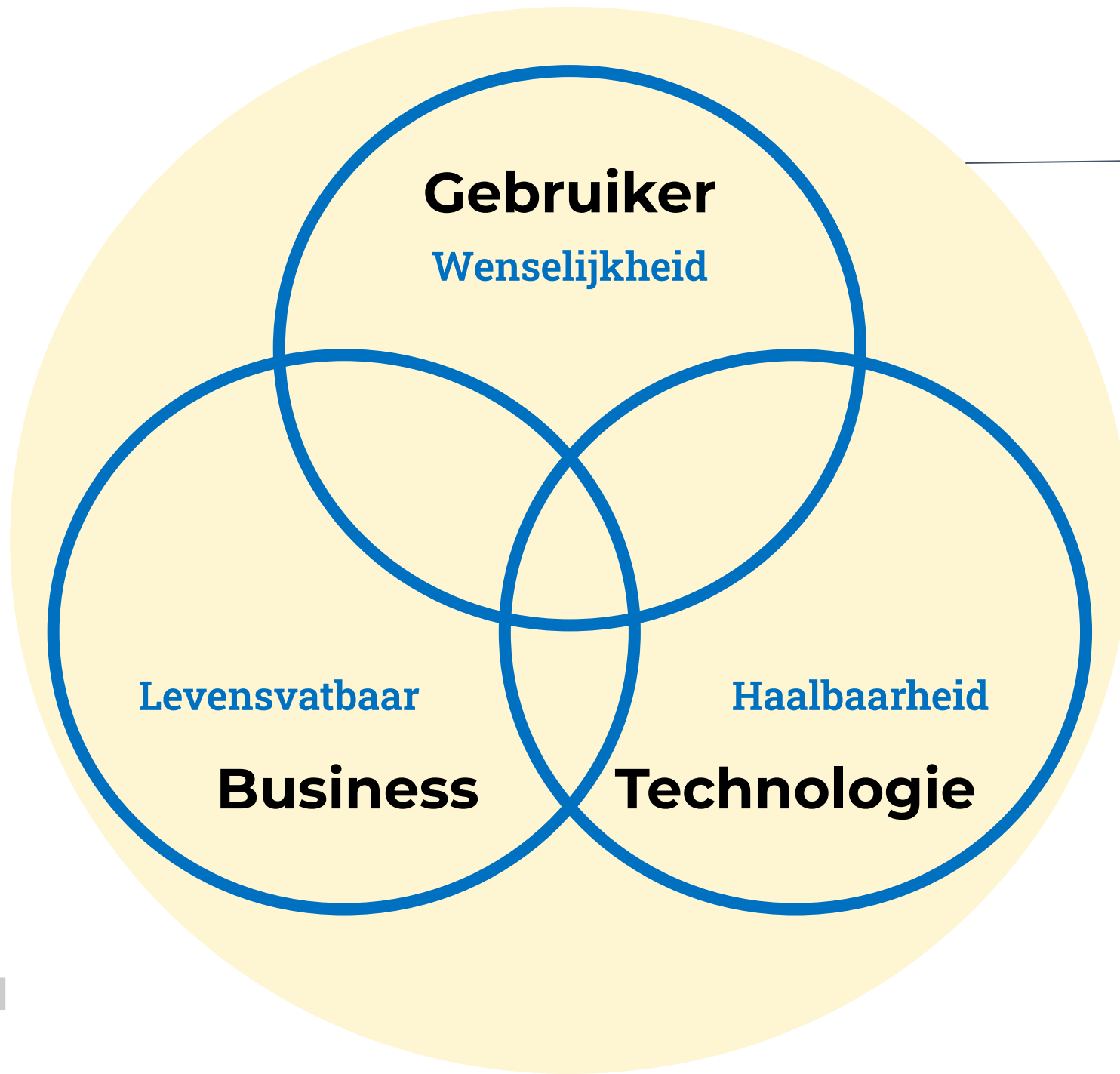
Figure 5. Example of 5-Whys Root Cause Analysis – and drill down to arrive at “permanent” countermeasure.



Doug Dietz








**Strategie van
jouw bedrijf**



airbnb

compatibility, w
Mac for its design and us
The decision of which is better dep
individual needs and preferences.



 Do you know How-To Geek?



Yes, I am aware of How-To Geek. How-To Geek is a technology-focused website that provides tutorials, tips, and news articles on a variety of topics, including Windows, Mac, Linux, Android, iOS, and the web. The site provides information and guidance on various topics related to technology, making it a valuable resource for individuals looking to improve their tech knowledge and skills.



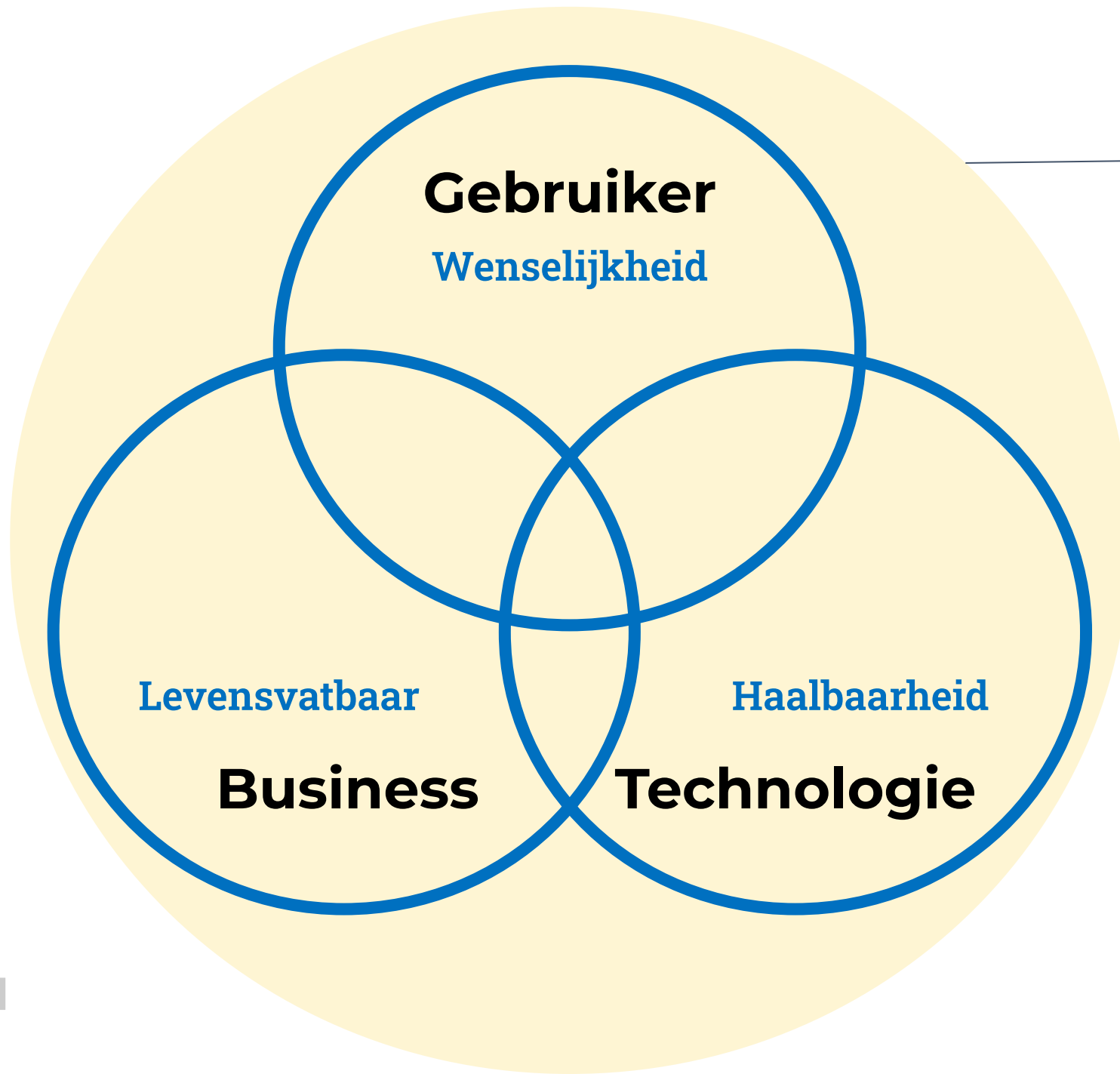
[ChatGPT Jan 30 Version](#). Free Research Preview. Our goal is to make AI systems more natural and safe to interact with. Your feedback will help us improve.





 **SOPREMA**





**Strategie van
jouw bedrijf**

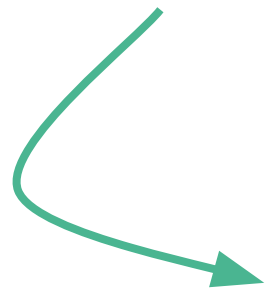


Zora Neale Hurston

**Research is formalized curiosity.
It is poking and prying
with purpose.**

Research is formalized curiosity.

**It is poking and prying
with purpose.**

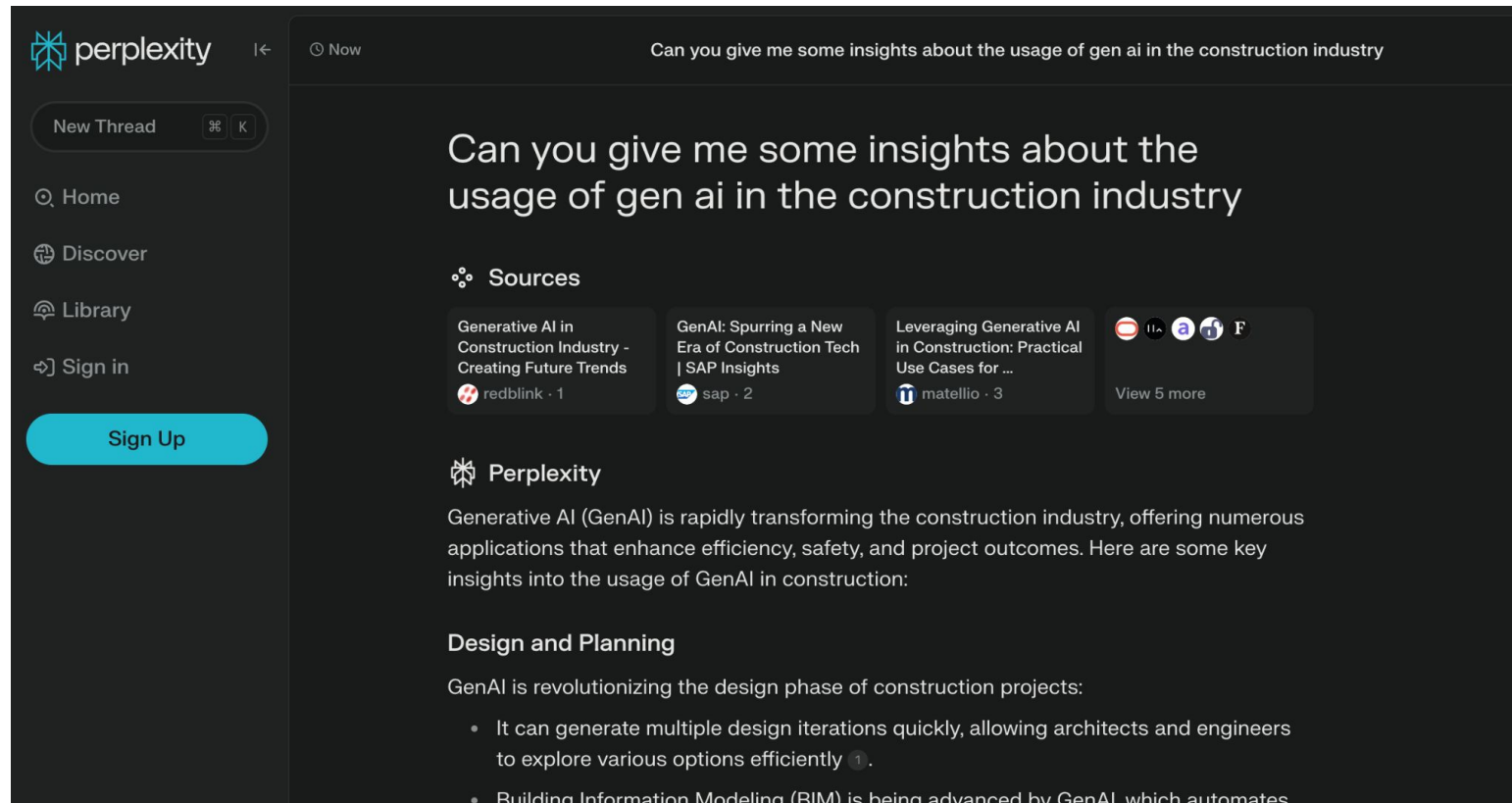


**People don't think what they feel,
they don't say what they think
and they don't do what they say.**

	Primair Onderzoek (ZELF)		Secundair onderzoek
Zoekgebied	INTERN	EXTERN	EXTERN
Oorsprong van Gegevens	Interne data & kennis	Onderzoek naar klanten, stakeholders, enz.	Verzameld door iemand anders
Type Onderzoek	Kwantitatief: met data Kwalitatief: o.b.v. gesprekken, tekst ...		
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> - BI rapportage - Analyse van interne data - Interne gesprekken (one-on-one's opzetten) 	<ul style="list-style-type: none"> - Enquêtes - Focusgroepen - Interviews - Observaties - Experimenten 	Elk type onderzoek dat eerder door iemand anders is verzameld

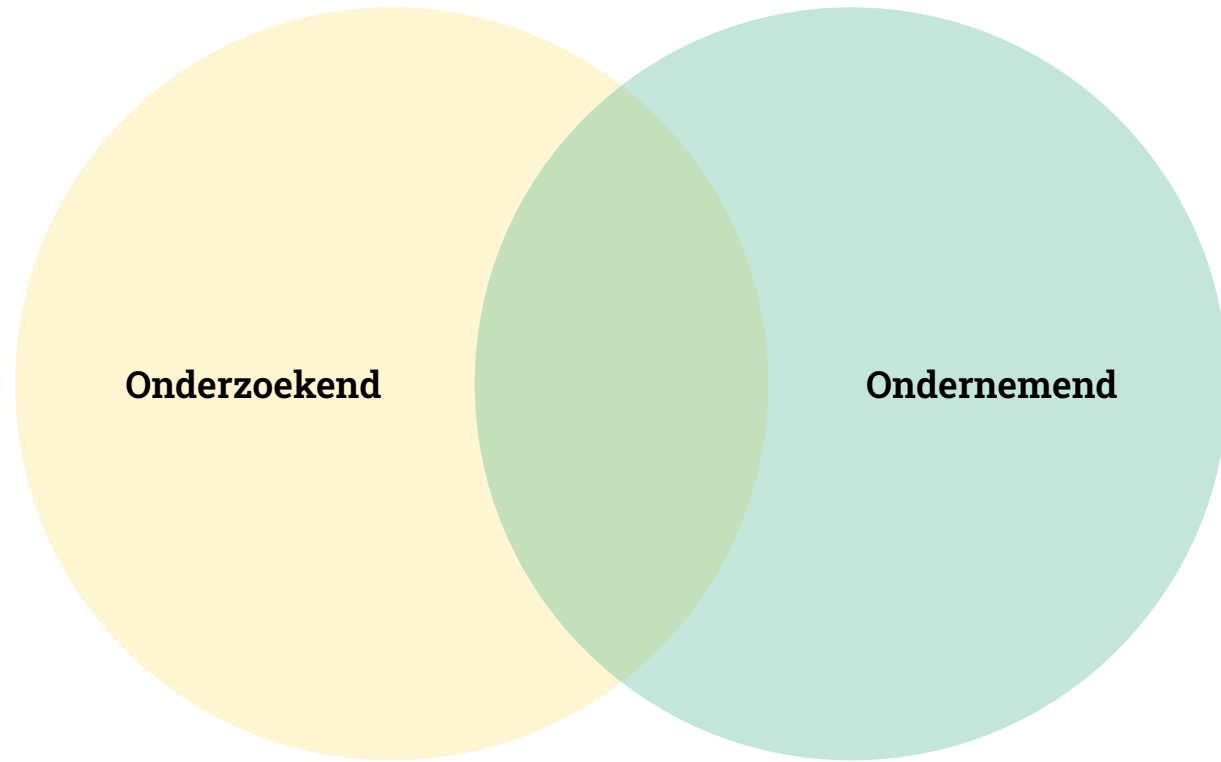
Met een beetje hulp van AI...

PERPLEXITY.AI + CoPilot, ChatGPT ...



The screenshot shows the Perplexity AI web interface. At the top left is the Perplexity logo and a navigation menu with options: Home, Discover, Library, Sign in, and a prominent blue 'Sign Up' button. The main search bar contains the query: "Can you give me some insights about the usage of gen ai in the construction industry". Below the search bar, the interface displays "Sources" for the query, including links from redblink, sap, and matellio. The main content area features a section titled "Perplexity" with a paragraph: "Generative AI (GenAI) is rapidly transforming the construction industry, offering numerous applications that enhance efficiency, safety, and project outcomes. Here are some key insights into the usage of GenAI in construction:". This is followed by a sub-section "Design and Planning" which states "GenAI is revolutionizing the design phase of construction projects:" and lists several bullet points: "It can generate multiple design iterations quickly, allowing architects and engineers to explore various options efficiently", and "Building Information Modeling (BIM) is being advanced by GenAI, which automates".

Onderzoekend





“

If I had asked people what they wanted, they would have said faster horses.

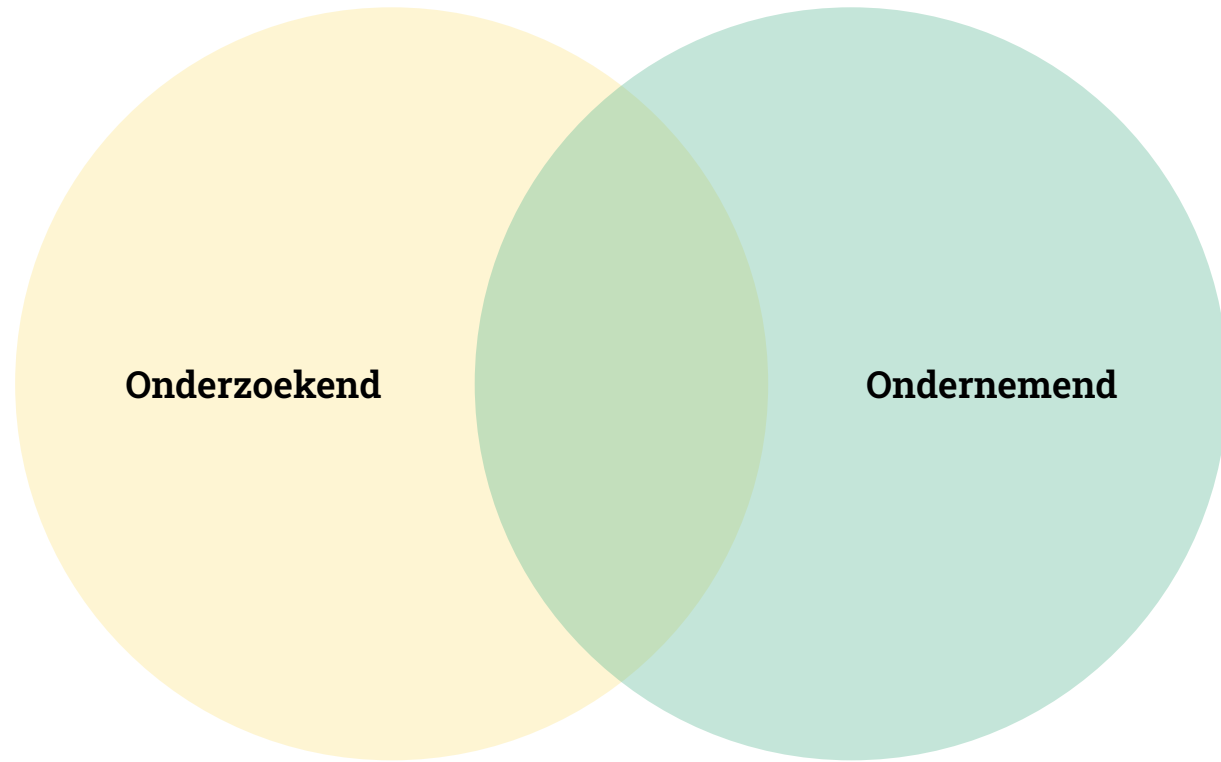
”



“

People don't know what they want until you show it to them. That's why I never rely on market research. Our task is to read things that are not yet on the page.

”





Sakichi Toyoda



Doug Dietz



Zora Neale Hurston

5 x waarom

1. Definieer een uitdaging, probleem ...

2. Wat moeten we daarvoor weten? Waarom is dit een uitdaging / probleem?



3. Welke inzichten hebben we nog nodig? Wat moet je dan nog verder onderzoeken?

Het huiswerk...

BRAINSTORM DOELSTELLINGEN

BOOST BOUW LIMBURG 2023-2024 | _____

Wat is de doelstelling van dit innovatie-traject als organisatie?

Gaan we voor horizon 1 (incrementeel), horizon 2 (transformerend) of horizon 3 (disruptief) en waarom?

Welke 3 inzichten hebben we nu daarover?

Welke hoofdlijnen van inzichten hebben we in onze omgeving? Wees zo kort, maar concreet mogelijk.

Hoe ziet onze brede omgeving eruit?

We gaan elkaar aanvuren...



Innovatiecultuur

Duurzaam inbedden van innovatie in de organisatie

Wat is jouw cognitieve stijl?

Verdeel in elke blok 7, 4, 2 en 1 punten over de vier mogelijkheden. 7 punten geeft je aan de activiteit, waarin je jezelf het best herkent. Aan die activiteit beleef je het meeste plezier. Je doet die activiteit het makkelijkst. Zo ken je ook 4, 2 en tenslotte 1 punt toe.

BLOK A

1. Ik leg veel nadruk op de exactheid van de dingen
2. Ik werk graag samen met anderen (collega's, medewerkers)
3. Ik ben inventief
4. Ik hou van een gestructureerde aanpak

BLOK B

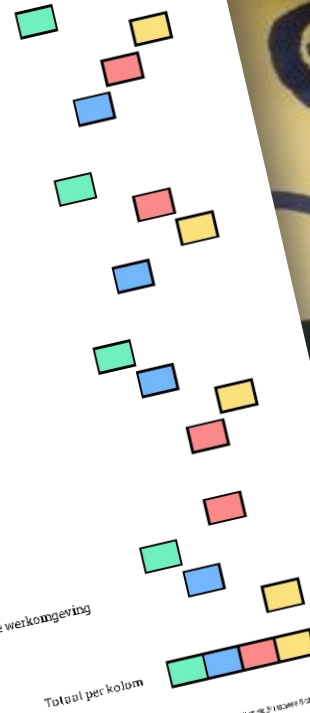
1. Collega's komen bij mij voor precieze informatie
2. Mensen doen op mij beroep voor mijn alternatieve en creatieve visie
3. Ik heb veel persoonlijk contact met mijn medewerkers
4. Ik ga zeer systematisch te werk

BLOK C

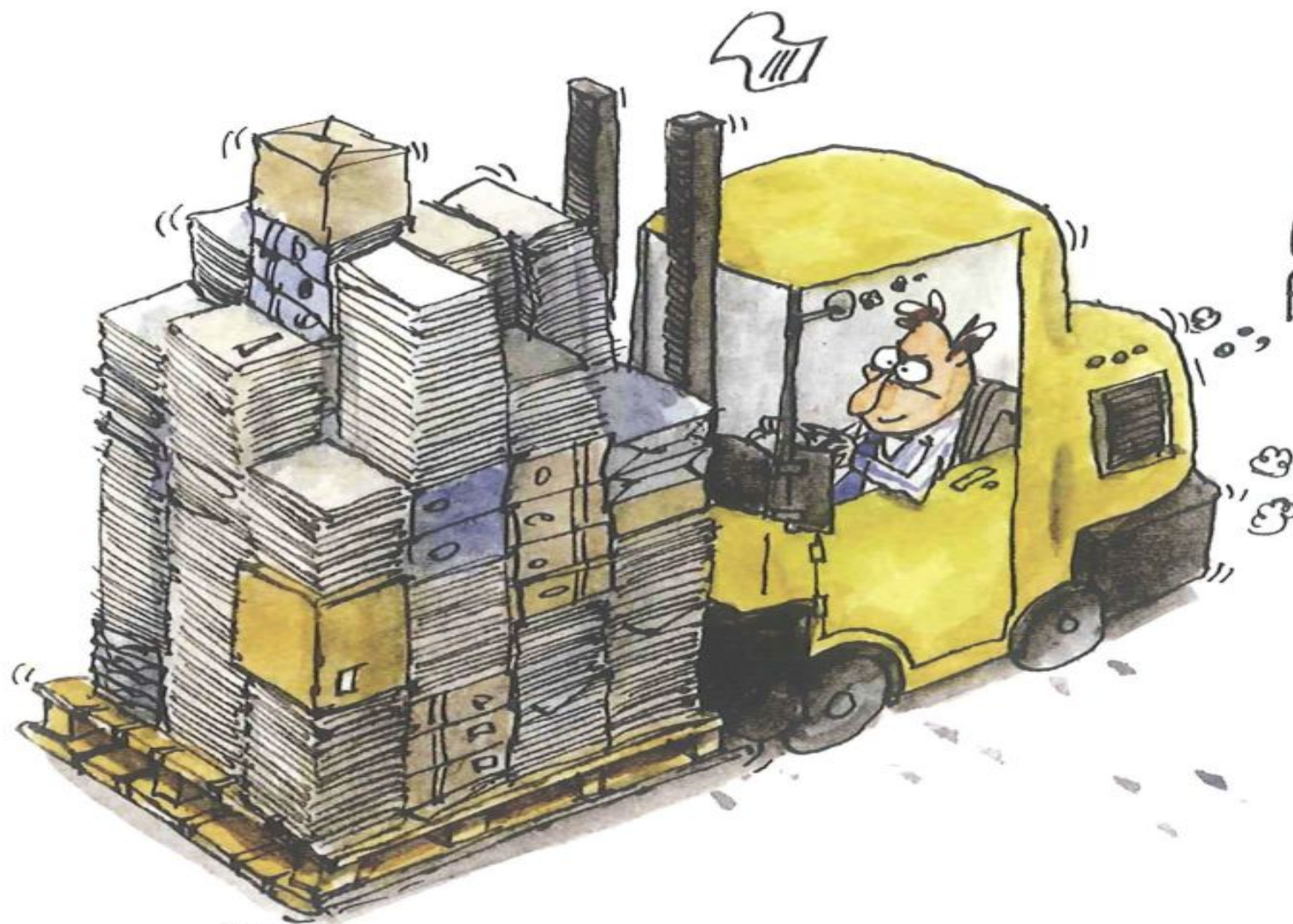
1. Ik hou van cijfermatige gegevens
2. Ik plan alles minutieus
3. Ik pleeg graag overleg in groep
4. Ik vorm ideeën van anderen al vlog om tot een eigen origineel idee

BLOK D

1. Ik wil graag opvallen door mijn creatieve aanpak
2. Ik ben een specialist
3. Ik hecht veel waarde aan een overzichtelijke en gestructureerde werkomgeving
4. Teamwerk staat bij mij centraal



Totaal per kolom



HET ZIET ER
NAAR UIT DAT
HIJ ZIJN DOSSIER
WEER ERG GRONDIG
HEEFT VOORBEREID...



IK HEB ALLE TE ONDERNEMEN
STAPPEN OVERZICHTELIJK
GEORDEND OP DIT PLAN...



DE BEDOELING
VAN DEZE MEETING?
DAT WEEET IK NIET...

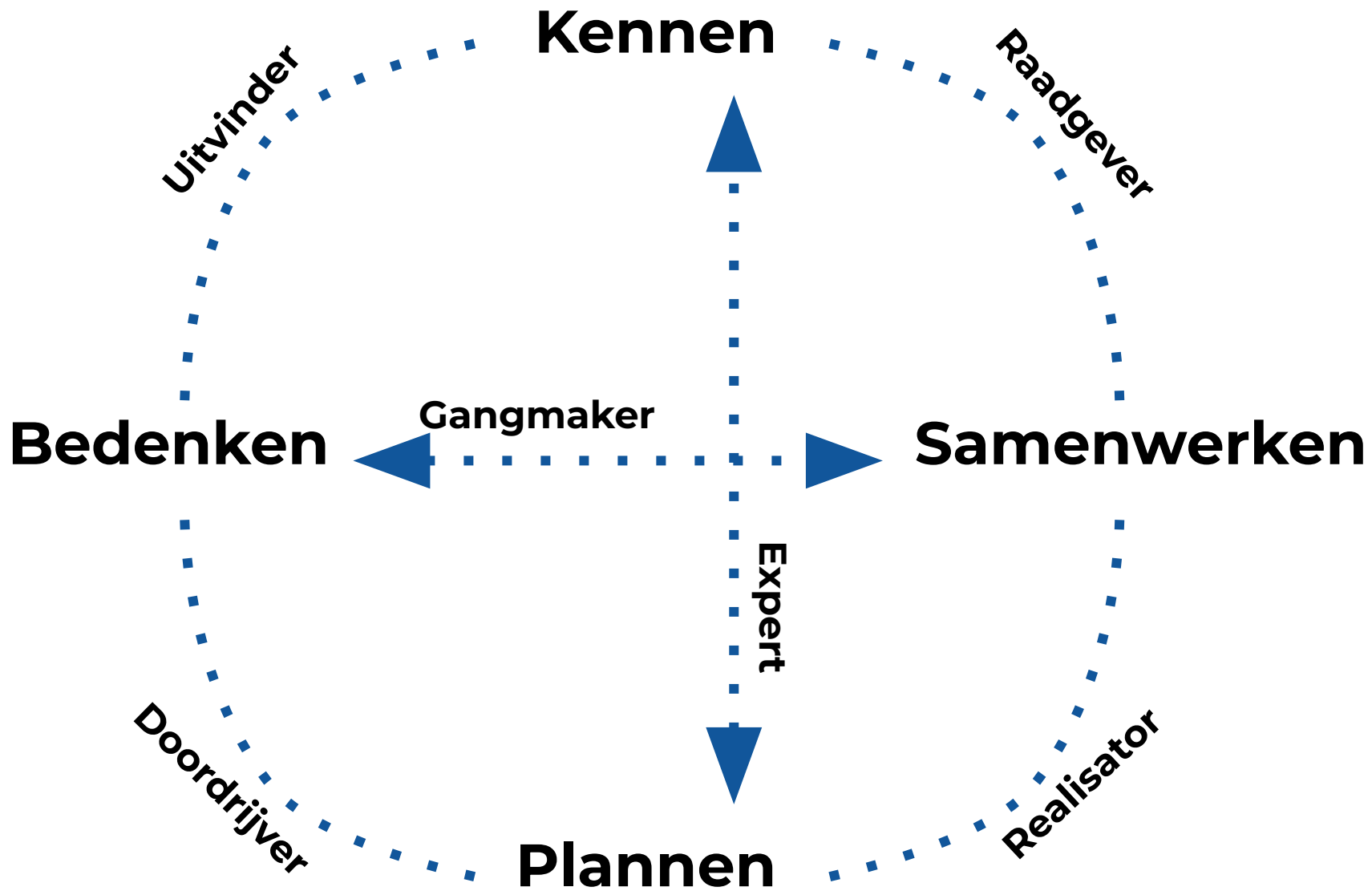
IK DACHT ZO...
WAAROM NIET EVEN LEUK
SAMEN VERGADEREN?





DAT IS MIJNHEER DE VOS
VAN DE AFDELING PRODUCT
DEVELOPMENTS

	Kennen	Plannen	Bedenken	Samenwerken
Verleiden met...	Feiten en cijfers	Organisatie	Vernieuwing en Innovatie	Teamwerk
Focus op...	Stevig dossier	Doelen, regels en procedures	Creativiteit	Menselijke kant van projecten
Zoeken...	Eenduidige verbanden	Zekerheid en afspraken	Creatieve aanpak	Persoonlijke en respectvolle benadering
Voelt zich goed in werkomgeving met...	Logica als absoluut uitgangspunt	Implementatie en projectwerk	Mogelijkheden en ontwikkeling	Betrokkenheid en engagement
Ze verwijten anderen...	Je baseert je op verkeerde gegevens	Er zit geen systematiek in je werk	Je denkt behoudsgezind	Je houdt geen rekening met anderen



FAIL

[F] **F**IRST

[A] **A**TTEMPT

[I] **I**N

[L] **L**EARNING

Het 4 x I-model voor innovatie



Inzicht



Ideeën



Implementatie



**Innovatie-
cultuur**

Huiswerk

Het huiswerk...

Voor jou en de 3 collega's die de brainstormsessie bijwonen.

BRAINSTORM DOELSTELLINGEN

BOOST BOUW LIMBURG 2023-2024 | _____

Wat is de doelstelling van dit innovatie-traject als organisatie?

Gaan we voor horizon 1 (incrementeel), horizon 2 (transformerend) of horizon 3 (disruptief) en waarom?

Welke 3 inzichten hebben we nu daarover?

Welke hoofdlijnen van inzichten hebben we in onze omgeving mogelijk.

Hoe ziet onze brede omgeving eruit?

In welke ecosysteem spelen we? Welke trends zijn er bezig in wat we moeten doen?

Deadline: 15 november
[sessie 27 november]

Innovatie scan



Wat is jouw cognitieve stijl?

Verdeel in elke blok 7, 4, 2 en 1 punten over de vier mogelijkheden. 7 punten geeft je aan de voorkeur, wat ook je jezelf het best herkent. Aan de achterzijde heb je het meeste plekken, je doet die activiteiten het makkelijkst. Zo kun je ook 4, 2 en een laatste 1 punt toe.

BLOK A

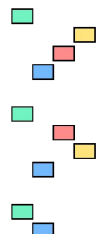
- Ik leg veel nadruk op de exactheid van de dingen
- Ik werk graag samen met anderen (collega's, medewerkers)
- Ik heb overzicht
- Ik hou van een gestructureerde aanpak

BLOK B

- Collega's komen bij mij voor prestatie verbetering
- Mensen doelen op mij beroep voor mijn alternatieve en creatieve visie
- Ik heb veel persoonlijk contact met mijn medewerkers
- Ik ga zeer systematisch te werk

BLOK C

- Ik hou van cijfermatige gegevens
- Ik wil alles inzichtelijk



T H A N K ♥ Y O U